



✉ gabi.a.brito2004@gmail.com

☎ +55 11 96793-7335

📍 São Paulo

FORMAÇÃO

Graduação em Publicidade e Propaganda

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul
fev de 2024 - dez de 2027

HABILIDADES

Meta Ads	
Google Ads	
Adobe	
Office 365	
Trello	
Capcut	
Canva	

IDIOMAS

Inglês - Avançado
Espanhol - Intermediário

Gabriela Brito

SOBRE MIM

Estudante de Publicidade e Propaganda, agora no 5º semestre, com experiência em criação de conteúdo, roteirização, mídia paga e estratégia de marketing. Atuei em projetos de branding e campanhas digitais, sou proativa, colaborativa e estou sempre buscando evoluir, me atualizar e entregar resultados que façam sentido para cada projeto.

EXPERIÊNCIA

ESTAGIÁRIO DE MÍDIAS SOCIAIS

Ladima Baby • Ecommerce
abr de 2024 - set de 2024 (5 meses)

Responsável pela gestão de marketing digital do e-commerce, com foco em criação de conteúdo (design, foto e vídeo), otimização de anúncios no Mercado Livre, operação dos sistemas Tiny e Vnda, e atendimento ao cliente via WhatsApp e e-mail.

ESTAGIÁRIO DE MÍDIAS SOCIAIS

M4 Digital • Agência de Marketing Digital
set de 2024 - jan de 2026 (1 ano e 5 meses)

Responsável pela gestão de mídia paga dos clientes, pelo planejamento estratégico, criação de relatórios de desempenho e alinhamento em reuniões mensais, produção de criativos e de Landing Pages.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Kotta Digital • Agência de Marketing Gastronômico
jan de 2026 - o momento

Responsável pela gestão estratégica e operacional de contas de restaurantes, atuando com tráfego pago, CRM, planejamento de marketing, otimização de performance no iFood, criação de conteúdo estratégico e alinhamento de resultados com clientes.